

Yelna JANVIER

Alternance en marketing et communication digitale

2 jours de formation / reste du temps en entreprise

Comprendre la cible, les biais cognitifs liés à l'apprentissage et à l'apparition des émotions.

Travailler une communication marketing légère, évidente, fluide et créative, avec pour objectif ultime qu'elle en devienne poétique. Je propose aux entreprises une approche du marketing dite émotionnelle.



Cenon, France
OK remote

CONTACT

✉ janvier.yelna@gmail.com

☎ 0658179992

FORMATIONS

OpenClassroom : 2 ans

Responsable de projet marketing et communication

Digital Campus : 7 mois

Chef de projet digital

Université de Dijon : 2 ans

Deug de droit

CCI Nevers : 2 ans

Réceptionniste en Hôtellerie

COMPÉTENCES

- Stratégie marketing digital (Maitrise)
- Conception de supports de communication (Maitrise)
- Communications événementiels (Maitrise)
- Graphisme (Maitrise)
- Organisation (Maitrise)
- SEO/SEA SMO/SMA (Maitrise)

LOISIRS

- Bénévolat en organisation de spectacles
- Design graphique
- Danse Tahitienne

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE MARKETING

LearnyLib : 2 ANS

- Animation d'action web marketing
- E-réputation
- Acquisition et fidélisation de clientèle
- Gamification et apprentissage
- E-learning

Terminé en 2023

- Veille technique et concurrentielle
- Conception de site web
- Évaluer les besoins du client
- Conduite d'opérations marketing et communication

Terminé en 2020

- Graphisme
- Publicité digitale
- Gestion des réseaux sociaux

Terminé en 2020

- Préparation de contrats
- Marchés publiques
- Listes électorales

Terminé en 2019

- Accueil
- Réservation
- Ventes additionnelles

Terminé en 2017

CHARGÉE DE COMMUNICATION WEB

First média : 4 mois

Miss Glam : 6 mois

JURISTE EN ADMINISTRATION

ComUE d'aquitaine : 1 an

RÉCEPTIONNISTE EN HOTELERIE

Nevers / Martinique : 1 an

CONTACT DE L'ÉCOLE



CHANTECAILLÉ Judith
chantecaille@digital-college.fr

☎ 01 85 01 31 25

Langues :



Permis : B



Yelna J. CRÉATION